



MARCAS E INOVAÇÃO NA AGROPECUÁRIA.

DIÁLOGOS SUSTENTÁVEIS

39ª OVIBEJA • 27 ABRIL • 14H30

ORGANIZAÇÃO

Monte
do Pasto
— VOLTA AO NATURAL —



ACTS
AGRICULTORES
DO SUL

AUDITÓRIO NERBE/AEBAL

PROGRAMA

14h30 RECEÇÃO DOS CONVIDADOS – AUDITÓRIO NERBE/AEBAL

14h50 BOAS-VINDAS

António Trindade (Presidente e CEO, CESL Asia) e Clara Moura Guedes (CEO, Monte do Pasto)

15h00 ABERTURA DA CONFERÊNCIA

Isabel Ferreira (Secretária de Estado do Desenvolvimento Regional)

15h20 PROJETAR O FUTURO COM ESTRATÉGIAS E COMUNICAÇÃO DIFERENCIADORAS QUE CRIAM VALOR SUSTENTÁVEL - UMA CONVERSA INSPIRACIONAL

Guta Moura Guedes (Co-Fundadora e Chairwoman da Experimenta)

Eduardo Diniz (Diretor Geral GPP, Ministério da Agricultura)

15h50 OS PILARES DE UMA MARCA DE AGROPECUÁRIA SUSTENTÁVEL DO PRADO AO PRATO - DEBATE

Teresa Pinto Correia (Professora e Diretora do MED, Universidade de Évora)

Ana Sofia Santos (Diretora para a Ciência e Inovação, FeedINOV CoLab)

Carlos Serradas (Consultor, CSEnergy) Jorge Pena (CEO, Innoliva)

Miguel Matos (Veterinary Manager Livestock, Zoetis)

Moderadora: Teresa Moreira (Marketing Institucional, Monte do Pasto)

16h35 NETWORKING BREAK

16h50 O ECOSISTEMA DE MARCAS, PLATAFORMAS E TECNOLOGIAS PARA AFIRMAR O AGROALIMENTAR PORTUGUÊS NO MUNDO - DEBATE

Duarte Freitas (Secretário Regional das Finanças, Planeamento e Administração Pública do Governo Regional dos Açores e Coordenador da Estratégia Marca Açores)

Paulo Fernandes (Presidente da Câmara Municipal do Fundão)

Pedro Pimentel (Diretor Geral, Centromarca)

Alexandre Nilo Fonseca (Presidente ACEPI – Associação Economia Digital)

Moderadora: Eunice Silva (Consultora Agronegócios, Nutripar)

17h50 ENCERRAMENTO DA CONFERÊNCIA

Claudino Matos (Diretor-Geral, ACOS Associação dos Agricultores do Sul)

18h00 True Born SHOWCOOKING - Chef Pedro Sommer



PATROCINADOR PLATINA



PATROCINADORES GOLD



PATROCINADORES SILVER



APOIOS

