

## 0608 – Técnicas de Marketing

**Modalidade de Formação:** Formação Modular Certificada

**Forma de Organização:** Formação a distância

**Carga Horária:** 25 horas

### Destinatários

Adultos ativos (empregados ou desempregados) com idade igual ou superior a 18 anos que necessitam desta formação para o exercício das respetivas funções e/ou requalificação profissional.

### Enquadramento

As formações modulares, integradas no âmbito da formação contínua de ativos, dão a possibilidade aos adultos de adquirir mais competências escolares e profissionais, com vista a uma (re) inserção ou progressão no mercado de trabalho e/ou adaptação aos processos de melhoria organizacional.

### Objetivos

- Interpretar o papel e a função do marketing na gestão das organizações.
- Identificar as diferentes variáveis de *marketing* que concorrem para a definição da estratégia da organização.

### Conteúdos

Icebreak de apresentação

- Princípios gerais de *marketing*
  - Mercado
  - Análise do mercado
  - Estudo de mercado
  - Segmentações de mercado
- Teorias explicativas do comportamento do consumidor
  - Teoria da hierarquia das necessidades

- Teoria das motivações
- Teoria das atitudes
- Teoria das características permanentes dos indivíduos.
- Comportamento de compra do consumidor
- Processo de decisão
- Variáveis de *marketing*
  - Investigação de *marketing*
  - Variáveis de *marketing* controláveis
  - Produto
  - Preço
  - Distribuição
  - Comunicação
    - Publicidade
    - Promoção
    - Vendas
    - Relações públicas
  - Assistência após venda
  - Qualidade e *marketing*

Avaliação e encerramento

**Avaliação:** Qualitativa - Formativa e Sumativa

**Metodologias:** Método expositivo, participativo, trabalho prático

**Regime de Assiduidade:** As faltas não podem exceder 10% do total das horas de formação.