

## **0437 - Criatividade em comunicação**

**Modalidade de Formação:** Formação Modular Certificada

**Forma de Organização:** Formação a distância

**Carga Horária:** 50 horas

### **Destinatários**

Adultos ativos (empregados ou desempregados) com idade igual ou superior a 18 anos que necessitam desta formação para o exercício das respetivas funções e/ou requalificação profissional.

### **Enquadramento**

As formações modulares, integradas no âmbito da formação contínua de ativos, dão a possibilidade aos adultos de adquirir mais competências escolares e profissionais, com vista a uma (re) inserção ou progressão no mercado de trabalho e/ou adaptação aos processos de melhoria organizacional.

### **Objetivos**

Desenvolver planos de comunicação criativos tendo em conta os objetivos estipulados.  
Organizar e analisar um *briefing* de comunicação.

### **Conteúdos**

Icebreak de apresentação

*Briefing* e o *Ad Brief*

Eixo da comunicação

Conceito ou ideia criativa

Ideia criativa

Criatividade e inspiração

Processo criativo

Métodos de estimulação da criatividade

Avaliação de ideias

Avaliação e encerramento

**Avaliação:** Qualitativa - Formativa e Sumativa

**Metodologias:** Método expositivo, participativo, trabalho prático

**Regime de Assiduidade:** As faltas não podem exceder 10% do total das horas de formação