

0328 - Comunicação interpessoal e institucional

Modalidade de Formação: Formação Modular Certificada

Forma de Organização: Formação a distância

Carga Horária: 25 horas

Destinatários

Adultos ativos (empregados ou desempregados) com idade igual ou superior a 18 anos que necessitam desta formação para o exercício das respetivas funções e/ou requalificação profissional.

Enquadramento

As formações modulares, integradas no âmbito da formação contínua de ativos, dão a possibilidade aos adultos de adquirir mais competências escolares e profissionais, com vista a uma (re) inserção ou progressão no mercado de trabalho e/ou adaptação aos processos de melhoria organizacional.

Objetivos

Reconhecer o processo de comunicação interpessoal e institucional.

Realizar as operações intrínsecas ao processo de comunicação institucional.

Conteúdos

Icebreak de apresentação

Comunicação interpessoal

Comunicação interpessoal – conceitos gerais

- Discussão
- Conflito
- Consenso
- Negociação
- Argumentação e persuasão
- Concessão
- Prova
- Confiança

- Escuta
- Influência

Análise de comportamentos individuais e em grupo

Gestão de fluxos de comunicação entre ambientes culturais diferentes

Técnicas de apresentação e de argumentação em contexto negocial

Condução de uma negociação ou de outra atividade de grupo com aplicação de estratégias adequadas a tipos de situações e contextos

Adaptação à audiência numa ação de formação da linguagem e métodos de comunicação

Técnicas de animação de uma reunião, de uma discussão eletrónica de grupo ou de uma comunidade virtual

Comunicação institucional

Comunicação institucional – fundamentos gerais

- Edição
- Carta gráfica
- Multimédia
- Montagem
- Revista de imprensa, desdobrável e encarte
- Publicidade de produto e institucional
- Stand e exposição
- Afixação e painel
- Organização virtual
- Redes de comunicação

Referencial de identidade

- Estilo de comunicação e imagem institucional

Implementar uma estratégia

- Definir os objetivos institucionais
- Escolher um campo de comunicação: desenvolvimento sustentável, ético e socialmente responsável
- Conhecer os principais recursos da comunicação institucional para colocar em prática os valores e a comunicação institucional

- Utilizar as ferramentas necessárias para desenvolver a visibilidade institucional: identidade visual, impressa (em folheto) e digital (sites, blogues, new media)

- Utilizar ferramentas para desenvolver a notoriedade e reputação e valorizar a imagem: relações públicas, assessoria de imprensa, publicidade, mecenato, patrocínio de eventos, realização de eventos

Avaliação e encerramento

Avaliação: Qualitativa - Formativa e Sumativa

Metodologias: Método expositivo, participativo, trabalho prático

Regime de Assiduidade: As faltas não podem exceder 10% do total das horas de formação